

Polityka Prywatności + Polityka Cookies

Niniejszy dokument opisuje zasady korzystania z serwisów „Akademia Skutecznej Sprzedaży”, warunki świadczenia usług mentoringu i szkoleń stacjonarnych oraz informacje o przetwarzaniu danych osobowych i plikach cookies. Znajdziesz tu m.in. cele i podstawy przetwarzania danych, Twoje prawa oraz to, z jakich narzędzi korzystamy (m.in. Stripe i Meta Pixel). Korzystając z naszych stron lub kontaktując się z nami, akceptujesz zasady opisane poniżej.

dla projektu „Akademia Skutecznej Sprzedaży”

Serwisy (dalej: „Serwis”):

- www.akademiaskutecznejprzedazy.pl
- www.akademiaskutecznejprzedazy.pl/5filarow

Data obowiązywania: 06.01.2026 r.

I. Dane podmiotu i kontakt

Usługodawca / Organizator / Administrator danych:

Koniec Diet sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowce, ul. Lipowa 3,

KRS: 0000944344, NIP: 7722426410, REGON: 520836492.

Kontakt w sprawach RODO (prawa, wnioski, pytania):

biuro@akademiaskutecznejprzedazy.pl

II. Definicje

1. **Użytkownik** – osoba korzystająca z Serwisu.
2. **Klient** – osoba zawierająca umowę na mentoring lub szkolenie stacjonarne.
3. **Usługi** – mentoring oraz szkolenia stacjonarne (warsztaty/szkolenia na żywo).
4. **Dane osobowe** – informacje pozwalające zidentyfikować osobę fizyczną.

5. **Cookies** – pliki i podobne technologie zapisywane/odczytywane w przeglądarce lub urządzeniu.
-

III. Regulamin Serwisu

1. Postanowienia ogólne

1. Serwis służy do prezentacji oferty, informacji o Usługach oraz umożliwia kontakt i działania marketingowe (np. reklamy).
2. Nie prowadzimy aplikacji mobilnej.

2. Zasady korzystania

1. Użytkownik zobowiązuje się korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, w sposób nienaruszający praw osób trzecich.
2. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych (np. w formularzach).

3. Własność intelektualna

1. Treści w Serwisie (teksty, materiały, układ) są chronione prawem.
2. Kopiowanie/rozpowszechnianie bez zgody Usługodawcy jest zabronione, poza dozwolonym użyciem.

4. Zmiany Serwisu i dokumentu

Możemy zmieniać Serwis oraz aktualizować niniejszy dokument, publikując nową wersję wraz z datą obowiązywania.

IV. Regulamin Usług (Mentoring i szkolenia stacjonarne)

1. Zawarcie umowy

1. Umowa na Usługi może zostać zawarta poprzez kontakt (formularz/e-mail/telefon), zapisy, ustalenia indywidualne, stronę sprzedażową lub inne kanały wskazane przez Organizatora.
2. Szczegóły Usługi (zakres, termin, miejsce, cena, zasady organizacyjne) są przekazywane w opisie oferty lub w komunikacji przed realizacją.

2. Płatności

1. Dostępne formy płatności: **przelew** oraz **Stripe** (płatność online).
2. Płatności online realizowane są przez zewnętrznego operatora – Stripe – na jego zasadach technicznych i bezpieczeństwa.

3. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Usług lub działania Serwisu można składać na adres e-mail: **biuro@akademiaskuteczniejsprzedazy.pl**.
 2. W reklamacji podaj: imię i nazwisko, dane kontaktowe, opis sytuacji oraz oczekiwany sposób rozwiązania.
 3. Odpowiemy bez zbędnej zwłoki, nie później niż w 14 dni roboczych (jeśli potrzebujemy doprecyzowania – termin liczy się od uzupełnienia).
-

V. Polityka Prywatności

1. Kogo dotyczy Polityka

Polityka dotyczy osób, które:

- odwiedzają Serwis,
- kontaktują się z nami (formularz/e-mail/telefon),
- zapisują się/uczestniczą w mentoringu lub szkoleniu stacjonarnym,
- dokonują płatności (przelew/Stripe),
- wchodzi w interakcję z naszymi reklamami (np. Meta Pixel) – zależnie od cookies/zgód.

2. Jakie dane przetwarzamy

A) Odwiedzający Serwis (dane techniczne):

- adres IP, identyfikatory online, dane o urządzeniu/przeglądarce, logi serwera, informacje o wejściach/zdarzeniach (w tym z cookies/pikseli).

B) Kontakt:

- imię i nazwisko (jeśli podasz), e-mail, telefon (jeśli podasz), treść wiadomości i dane zawarte w korespondencji.

C) Klienci Usług:

- dane identyfikacyjne i kontaktowe, dane organizacyjne niezbędne do realizacji Usługi (np. zapisy, komunikacja organizacyjna, listy uczestników), historia ustaleń.

D) Rozliczenia i płatności:

- dane do faktury/rozliczeń (np. nazwa, adres, NIP), informacje o płatności i statusie transakcji (Stripe/przelew).

(Uwaga: dane kart płatniczych są obsługiwane przez Stripe – my nie przechowujemy pełnych danych karty.)

E) Marketing (bez newslettera):

- dane o aktywnościach reklamowych/zdarzeniach (np. wyświetlenia, kliknięcia, wizyty) – jeśli zezwalasz na cookies marketingowe.

Nie prowadzimy newslettera – nie wysyłamy cyklicznych mailingów marketingowych.

3. Czy podanie danych jest obowiązkowe

- **Odwiedzanie Serwisu:** dane techniczne są przetwarzane automatycznie (logi/cookies), część cookies zależy od Twoich ustawień/zgód.
- **Kontakt:** podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne, aby odpowiedzieć.
- **Umowa/Usługa:** podanie danych jest konieczne do zawarcia i realizacji umowy oraz rozliczeń.
- **Marketing (Meta Pixel):** zależy od cookies/zgód – możesz odmówić.

4. Cele i podstawy prawne przetwarzania

1. Prowadzenie Serwisu, bezpieczeństwo, przeciwdziałanie nadużyciom

Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes).

2. Kontakt i obsługa zapytań

Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Zawarcie i realizacja umowy (mentoring/szkolenia stacjonarne)

Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

4. Rozliczenia i obowiązki prawne (księgowość/podatki)

Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

5. Ustalenie/doch. roszczeń, obrona przed roszczeniami

Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

6. Marketing i pomiar skuteczności reklam (Meta Pixel/Meta Ads)

Podstawa: co do zasady art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) – w zakresie cookies marketingowych.

5. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie (w zakresie koniecznym), w szczególności:

- dostawcom hostingu i usług IT (utrzymanie Serwisu),
- dostawcom poczty i narzędzi komunikacji,
- podmiotom księgowym/doradczym (rozliczenia/prawo),
- bankom (przelewy),
- **Stripe** (płatności online),
- **Meta Platforms** (np. Facebook/Instagram) – w zakresie narzędzi reklamowych i Meta Pixel (zależnie od cookies/zgód).

Nie sprzedajemy danych osobowych.

6. Przekazywanie danych poza EOG

W związku z korzystaniem z dostawców globalnych (np. Stripe, Meta), dane mogą być przekazywane poza EOG. Stosujemy mechanizmy zgodne z RODO (np. standardowe klauzule umowne) oraz inne wymagane zabezpieczenia.

7. Okres przechowywania danych (retencja)

Przechowujemy dane przez czas niezbędny do celu, a w szczególności:

- **kontakt i korespondencja:** do zakończenia sprawy + maksymalnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń,
- **dane umów i realizacji Usług:** przez czas realizacji + do upływu okresu przedawnienia roszczeń,
- **dane księgowe/rozliczeniowe:** przez okres wymagany przepisami (zwykle 5 lat od końca roku podatkowego),
- **logi serwera/bezpieczeństwo:** przez okres niezbędny do zapewnienia bezpieczeństwa i administracji,

- **cookies/marketing:** zgodnie z czasem życia cookies i Twoimi ustawieniami/zgodami.

8. Prawa osoby, której dane dotyczą

Masz prawo do:

- dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych (gdzie ma zastosowanie),
- sprzeciwu (gdzie podstawą jest uzasadniony interes),
- wycofania zgody (gdzie podstawą jest zgoda),
- złożenia skargi do **Prezesa UODO**.

Wnioski realizujemy poprzez kontakt: biuro@akademiaskutecznejprzedazy.pl

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji wywołujących skutki prawne w sposób wyłącznie zautomatyzowany.

Profilowanie może występować w systemach reklamowych (Meta) – zależnie od cookies/zgód.

10. Dane dzieci

Usługi i Serwis nie są kierowane do dzieci. Jeśli masz mniej niż 16 lat, nie przesyłaj nam danych bez udziału opiekuna.

VI. Polityka Cookies

1. Czym są cookies i po co ich używamy

Cookies i podobne technologie pomagają:

- zapewnić poprawne działanie Serwisu,
- zwiększać bezpieczeństwo,
- mierzyć ruch i skuteczność działań,
- prowadzić marketing i remarketing (jeśli wyrazisz zgodę).

2. Rodzaje cookies

W Serwisie mogą występować:

1. **Niezbędne** – potrzebne do działania Serwisu.
2. **Analityczne/statystyczne** – pomagają zrozumieć ruch i ulepszać Serwis.
3. **Marketingowe** – wspierają reklamy i ich pomiar, w tym **Meta Pixel**.

3. Meta Pixel (Facebook/Instagram)

Meta Pixel może umożliwiać:

- pomiar skuteczności reklam,
- tworzenie grup odbiorców (remarketing),
- optymalizację kampanii w Meta.

Marketingowe cookies/piksele powinny uruchamiać się dopiero po Twojej zgodzie (jeśli stosujesz mechanizm zgód cookies).

4. Jak zarządzać cookies

Możesz:

- usuwać i blokować cookies w ustawieniach przeglądarki,
- zmieniać zgody w banerze/panelu cookies (jeśli jest wdrożony).

Ograniczenie cookies może wpłynąć na działanie części funkcji Serwisu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Dokument może być aktualizowany – publikujemy wtedy nową wersję z datą obowiązywania.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa.